

Edward Robinson (né en 1986 dans le Nottinghamshire, Royaume-Uni)

Edward Robinson est un designer industriel basé à Londres. Il a étudié le design en trois dimensions à l'université de Northumbria où il a obtenu son diplôme en 2009. Cette année-là, à l'occasion de l'exposition de fin d'étude organisée par New Designers, son premier produit, le Spun Stool, a été sélectionné par Thorsten Van Elten et lancé en production. C'est ainsi qu'a débuté sa carrière.

En 2010, Edward Robinson s'est installé à Londres. Il travaillait comme assistant du designer Max Lamb avec qui il produisait des pièces à destination des particuliers et des galeries, avant de rejoindre le Alexander Taylor Studio plus tard cette année-là. Chez Alexander Taylor, il a travaillé sur différents designs industriels et était chargé du développement d'innovations. Il a ainsi contribué à des projets pour adidas, Hunter, Parley for the Oceans, mais aussi pour la David Gill Gallery, Praxis, le V&A Museum et Established & Sons.

Pendant cette période, il a participé à des programmes d'innovation pour adidas et notamment pour le modèle Futurecraft, un concept avant-gardiste qui allait façonner le futur de la chaussure. Ce projet faisait usage du Tailored Fibre Placement (TFP), une technique de broderie innovante qui a nécessité trois ans de développement. Cette nouvelle méthode de conception a donné naissance à la première chaussure créée à partir de plastique repêché dans l'océan. Elle a été présentée au Sommet sur le climat des Nations Unies, en collaboration avec Parley for the Oceans. Edward Robinson a également participé à d'autres études comme le cuir Futurecraft Milled, une approche de production soustractive à l'origine d'une collection de chaussures en édition limitée, lancée chez Dover Street Market à Londres en 2015.

En 2018, il a fondé le Edward Robinson Studio. Il a participé à des projets pour des clients internationaux comme Athletics FTWR et Humanrace. Il a développé un important partenariat avec d'Athletics FTWR, pour qui il a dirigé le design et la stratégie de développement. À ce poste, il a posé les bases d'un langage de design et d'un cadre de production conçus pour le développement de matières qui sont devenus des marqueurs forts de son identité. Son premier produit, lancé lors de la Fashion Week masculine à Paris en 2020, est une référence dans le milieu du design indépendant pour les chaussures haute performance.

En tant que cofondateur, directeur de la création et directeur du design industriel chez Humanrace, Edward Robinson a travaillé avec Pharrell Williams pour la création de la marque en 2019 et son lancement en 2020. De 2021 à 2024, il a vécu à Los Angeles où il a dirigé le développement de l'identité produit et de l'identité visuelle de la marque. Il était en charge du design dans les domaines du soin de la peau, du soin du corps, et de la protection solaire. Ce travail de création a établi les codes visuels et matériels qui définissent Humanrace encore aujourd'hui. Dans le cadre de son travail avec la marque, il a collaboré avec Adrian Joffe de Dover Street Market sur la conception des magasins et de leur agencement à Paris, New York et Los Angeles. Il est aussi à l'origine de l'installation de la House of Humanrace chez SSENSE en 2021.

En 2024, Edward Robinson est retourné à Londres. Il y a installé son studio dans une ancienne usine réhabilitée au nord-est de la capitale. Au sein de ce lieu de travail et de vie, le studio continue d'entreprendre des projets avec des clients internationaux sur la création de produits variés. Ses projets récents incluent notamment des meubles modulaires pour le fabricant de meubles suisse USM Haller avec qui il a présenté une structure de salle de bains conceptuelle au Capsule Plaza lors du Salone del Mobile 2025, et l'exposition Board, présentée chez Jousse Entreprise, à Paris en avril.

Cette exposition a marqué la première exposition de design en solo d'Edward Robinson. C'était aussi la première présentation d'un designer industriel contemporain à la galerie.

