LE GANG DE...

Kris Van Assche

Directeur artistique de Dior Homme depuis bientôt dix ans, **Kris Van Assche** 1 poursuit, saison après saison, la partition d'une mode dont la stricte élégance se pare d'accents sport, punk ou workwear. Pour ce virtuose de la coupe, le travail est question d'équipe, surtout au moment du défilé qui, deux fois par an, réunit au Tennis Club de Paris la fine fleur du *fashion pack* sous l'œil vigilant de **Valeriane van der Noordaa** 2, directrice de la communication de la maison. **Étienne Russo** 3, son compatriote belge, est l'homme qui depuis des années, armé de son oreillette, orchestre la mise en scène de ces shows spectaculaires, transposant au format XXL les inspirations du designer. Styliste indépendant, **Mauricio Nardi** 4 l'épaule en coulisses et signe le casting des mannequins, alors que l'illustrateur sonore **Frédéric Sanchez** 5 a travaillé à une véritable création musicale pour la saison printemps-été 2017. Autres membres de ce petit clan créatif, le photographe **Willy Vanderperre** 6 et le styliste **Olivier Rizzo** 7 œuvrent à quatre mains sur les campagnes publicitaires de Dior Homme. Côté artistes, Kris Van Assche avait tenu à convier trois figures de son panthéon personnel. Collectionneur de céramiques, il apprécie le travail sur les matières et les formes de l'Américaine **Kristin McKirdy** 8, également créatrice d'une ligne de bijoux pour Dior homme. Le rappeur **ASAP Rocky** 9 était là autant pour sa musique que pour son sens du style. « Son approche de la mode est quasi encyclopédique », affirme Kris Van Assche, qui en fait une de ses égéries pub de la saison. C'est aussi le cas du cinéaste et photographe **Larry Clark** 10, figure de la culture *youth* des années 1990 et intarissable source d'inspiration et d'admiration, avec qui il dévoilera bientôt un projet vidéo autour des sneakers maison. — PIERRE GROPPO

PHOTOGRAPHIE **VINCENT FERRANÉ**