

mario milizia explore donc encore une fois le concept d' "hybridation" du langage dans la culture et l'esthétique contemporaines, comme il avait fait en 2003, à l'occasion de son exposition personnelle précédente à la galerie jousse entreprise. Le style mixer qu'il présentait alors - même image graphique mais d'un noir rigoureux - permettait de combiner de façon alléatoire genres musicaux, styles architecturaux et mouvements artistiques, générant des associations parfois crédibles mais le plus souvent ironiques et dissonantes. Il n'est en effet pas facile d'imaginer ce que pourrait être un "minimal louis xiv", ou le "medieval hip-hop".

mood mixer reprend et élabore en clé actuelle, graphique et ironique la recherche de robert plutchik, psychologue américain qui en 1980 proposa dans son livre *Theories of Emotion* une classification de huit émotions de base à intensités variables. En mettant au point un modèle combinatoire tridimensionnel, plutchik démontra que les combinaisons de ces huit émotions de base génèrent huit autres émotions. Par exemple, en combinant deux sentiments comme "extase" et "admiration", on obtient "amour". Reconnaissant au chercheur américain mais non satisfait, milizia propose, avec mood mixer une nouvelle palette de nuances des états d'âme possibles et impossibles, déjà vécus ou encore à vivre.

une vidéo de 21 minutes intitulée *Jubilant Hallucination* (une des quinze mille combinaisons possibles) accompagne la présentation du mood mixer.

En utilisant des fragments et des images d'un concert live "anonyme", milizia compose une vidéo pour laquelle, avec l'aide d'un technicien du son, il ré-écrit la bande sonore. Le montage de dix morceaux de différents artistes, de madonna à black eyed peas, de katy perry à armin van buuren, permet à l'artiste de créer un concert pop "réel". Les images racontent de façon hyper-réaliste un "live" qui en fait n'a jamais eu lieu et dont l'objectif est de déclencher un court-circuit entre le réel et l'artificiel en provoquant de vraies émotions.

Biographie

mario milizia est né à milan en 1965, où il vit et travaille comme directeur artistique pour d'importantes maisons du luxe internationales.

son travail a été exposé en italie et à l'étranger dans d'importants espaces publics et galeries privées. Parmi les expositions les plus significatives: les personelles à la galerie jousse entreprise, paris, 2001, 2003; à la galerie edward mitterand, genève, 2002; au niitsu art forum, niitsu, japon, 2000; à la galerie neon, bologne, 1998; et chez viafarini, milano, 1996. Il a participé à de nombreuses expositions collectives, entre autres, *The world, speak for gallery*, tokyo et jousse entreprise, paris, 2003; *Design et activisme, speak for gallery*, tokyo, 2001; *Expander 1.0*, curateurs pierre bal blanc et laurent godin, en collaboration avec blocnotes, galerie jousse sequin, paris, 1999; *seamless*, curateur luca cerizza, de appel foundation, amsterdam, 1998; *chi o che cosa a seconda dei casi*, galerie neon, bologna, 1997; *Ne dites pas non*, curateur john armleder, mamco, genève, 1997; *504*, zentrum für kunst, braunschweig, 1997; *Aperto '97*, trevi flash art museum, trevi.

on 5 september 2009, at the galerie Jousse Entreprise, Mario Milizia will open a solo show with the mood mixer project.

As the second part of a research project embarked upon with the style mixer in 2003, mood mixer is a kind of game, as well as a research tool. Consisting of two shiny white cardboard disks which pivot on one another, it can generate 15,000 moods by combining emotions, feelings and sentiments, all apparently contradictory and alien to each other. These combinations, at first glance totally weird, not to say disquieting, nevertheless conjure up on the one hand real contemporary phenomena and, on the other, new possible conceptual models: "catatonic satisfaction", compulsive regret" and "stressful delight" are just some of the suggestive states created by the mood mixer.

Mario Milizia thus once again explores the concept of linguistic "hybridization" in the contemporary culture and aesthetic, as he did back in 2003, for his previous solo show at the galerie Jousse Entreprise. The style mixer which he then presented—same graphic image, but unrelentingly black—made it possible to randomly combine musical genres, architectural styles, and art movements, giving rise to at times credible, but usually ironical and dissonant associations. It is not actually easy to imagine what a "minimal Louis XIV" style, or "medieval hip-hop" might be.

Mood mixer borrows and develops, in a present-day graphic and ironical key the research of Robert Plutchik, an American psychologist who, in 1980, proposed in his book *Theories of Emotion* a classification of eight basic emotions of varying intensity. In developing a three-dimensional combinatory model, Plutchik demonstrated that the combinations of these eight basic emotions give rise to eight other emotions. For example, by combining feelings like "ecstasy" and "admiration", you get "love". In acknowledging the American researcher, but not satisfied, Milizia proposes, with mood mixer, a new range of possible and impossible moods, in their various shades, moods that have either already been experienced, or are still to be.

A 21 minute video titled *Jubilant Halucination* (one of the 15,000 possible combinations) accompanies the presentation of mood mixer. By using fragments and images of an "anonymous" live concert, Milizia puts together a video for which, with the help of a sound technician, he re-writes the sound track. The montage of ten pieces by different artists, from Madonna to Black Eyed Peas, and from Katy Perry to Armin van Buuren, permits the artist to create a "real" pop concert. The images recount a "live" event, in a hyper-realistic way, an event which has never taken place, and whose goal is to trigger a short-circuit between the real and the artificial, by provoking true emotions.

Biography

Mario Milizia was born in 1965 in Milan, where he lives and works as artistic director for major international luxury goods companies. His work has been exhibited in Italy and other countries in major public venues and private galleries. His most important shows have been held at the: galerie Jousse Entreprise, Paris, 2001, 2003; galerie Edward Mitterand, Geneva, 2002; Niitsu Art Forum, Niitsu, Japan, 2000; galerie Neon, Bologna, 1998; and Viafarini, Milan, 1996. He has taken part in many group shows, including, *The World, Speak For Gallery*, Tokyo and Jousse Entreprise, Paris, 2003; *Design and Activism, Speak For Gallery*, Tokyo, 2001; *Expander 1.0*, curators Pierre Bal Blanc and Laurent Godin, in collaboration with Blocnotes, galerie Jousse Seguin, Paris, 1999; *Seamless*, curator Luca Cerizza, De Appel Foundation, Amsterdam, 1998; *Chi o che cosa a seconda dei casi*, galerie Neon, Bologna, 1997; *Ne dites pas non*, curator John Armleder, MAMCO, Geneva, 1997; *504*, Zentrum für Kunst, Braunschweig, 1997; *Aperto '97*, Trevi Flash Art Museum, Trevi.