

JORDAN WOLFSON

“con leche”

09.01.2010 > 13.02.2010

vernissage: 09.01.10: 16h-21h

jousseentreprise

galerie Jousse Entreprise
24 rue Louise Weiss 75013 Paris

+33 1 53 82 10 18

www.jousse-entreprise.com



courtesy Johann König, Berlin / installation views: roman März

L'exposition personnelle de Jordan Wolfson en France fait partie d'un échange entre la galerie Jousse Entreprise, Paris et la galerie Johann König, Berlin. Il présente ici sa nouvelle vidéo intitulée "con leche" (Avec du lait). Le titre renvoie essentiellement au sujet de l'œuvre: un dessin animé de bouteilles de Diet Coke remplies de lait. Ces personnages animés marchent dans les rues désertes d'une ville réelle filmée en vidéo parfois en groupe et parfois seuls. L'image vacille, saute et tourne à l'intérieur de la vidéo même.

La voix commerciale d'une actrice récite à la première personne, des textes recueillis par Wolfson sur internet au sujet de l'identité, la technologie, la mémoire et la mortalité mêlés d'histoires personnelles. Toutes les minutes environ Jordan Wolfson l'interrompt en donnant des instructions basiques et des ajustements à faire ce qui fausse le ton de sa voix ainsi que son volume. En mélangeant et en associant les contraires, en jouant avec les analogies et les ambiguïtés Wolfson crée un mélange déformé de la réalité, de l'imagination et de la critique culturelle. Il étudie la relation entre les technologies et les médias en y mêlant des histoires personnelles créant un équilibre entre pop et art conceptuel.

Jordan Wolfson est américain. Il vit entre Berlin et New York. Ses œuvres ont été présentées dans plusieurs institutions: Kunsthalle Zürich (solo, 2004), Swiss Institute for Contemporary Art, New York (solo, 2008), Triennale de Turin, Turin (2008), CCA Wattis Institute, San Francisco (2008), Tate Modern, Londres (2007), Whitney Biennial, New York (2006). En tant que lauréat du prix Cartier 2009, il a présenté un projet spécifique à Frieze Art Fair.



con leche, 2009 video projection, mac mini / ca. 20 min 5 + 2 AP

Jordan Wolfson's exhibition in France is part of the exchange Berlin -Paris between the gallery Jousse Entreprise, Paris, and Johann König, Berlin. He will debut his new video titled "con leche" (with milk). The title refers to the main subjects of the artwork: animated cartoon diet coke bottles filled up with milk. These characters walk through the desolate urban streets in real video sometimes in groups and sometimes alone. The image wobbles, flips and turns inside of the video frame. A commercial voice over actress speaks from texts Wolfson collected from the internet referencing identity, technology, memory and mortality most of which are personal accounts spoken in first person. Every few minutes Jordan Wolfson interrupts her giving basic instructions and adjustments distorting her tone and volume. By mixing and combining opposites, playing with analogies and ambiguity Wolfson creates a distorted mix of reality, imagination and cultural critique. He investigates the relationship of technology and media merged with his own personal experience balancing between pop and conceptual art.

Works of the American artist who lives in Berlin and New York have been shown in several institutions: Kunsthalle Zürich (solo, 2004), Swiss Institute for Contemporary Art, New York (solo, 2008), Torino Triennale, Turin (2008), CCA Wattis Institute, San Francisco (2008), Tate Modern, London (2007), Whitney Biennial, New York (2006). As the winner of the Cartier Award 2009 he presented a large site-specific project at the Frieze Art Fair.



